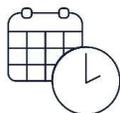
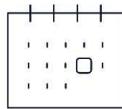


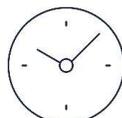
MEJORA TUS COMPETENCIAS PROFESIONALES Y DIGITALES. FORMACIÓN 100% GRATUITA



Duración
100 horas



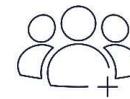
Fecha
Consultar



Horario
Consultar



Modalidad
Aula virtual
con Instructor



Alcance
Estatal

POSICIONAMIENTO WEB Y MARKETING DIGITAL EN BUSCADORES

OBJETIVO GENERAL

Módulo 1 - Desarrollar habilidades para conseguir el posicionamiento en buscadores de páginas web corporativas, así como realizar y analizar campañas de marketing digital.

Módulo 2 - Desarrollar las habilidades necesarias para realizar y analizar campañas de marketing digital.

CONTENIDO FORMATIVO

Página 1 de 2

Módulo 1. POSICIONAMIENTO WEB

- 1.1 El nuevo ecosistema digital.
 - 1.1.1 Conceptos básicos.
 - 1.1.2 Normativa y cookies.
 - 1.1.3 Tecnologías y RTB.
 - 1.1.4 Medición de resultados.
- 1.2 Posicionamiento natural en buscadores. (SEO).
 - 1.2.1 Técnicas en hoster.
 - 1.2.2 Técnicas en programación.
 - 1.2.3 Mediciones e informes SEO.
- 1.3 Usabilidad. UX.

Módulo 2. MARKETING DIGITAL EN BUSCADORES

- 2.1 Campañas de marketing en buscadores (SEM).
 - 2.1.1 Adwords.
 - o Conceptos básicos.
 - o Campañas.
 - o Objetivos.
 - o Red Display.
 - o Remarketing.
 - o Google Adwords Manager Console.
 - 2.1.2 Admob.
 - 2.1.3 Otros AdServers.

Continúa

+ Información e inscripciones: es.comercial@skillsoft.com

Programa
financiado por:



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



POSICIONAMIENTO WEB Y MARKETING DIGITAL EN BUSCADORES

CONTENIDO FORMATIVO

Continuación

Página 2 de 2

2.2 Marketing digital

- 2.2.1 eMail Marketing.
- 2.2.2 Social Media Marketing.
- 2.2.3 Marketing en aplicaciones móviles.
- 2.2.4 Marketing de afiliación.
- 2.2.5 Inbound Marketing.
- 2.2.6 Claves del éxito e-commerce.
- 2.2.7 Plan de Marketing.

2.3 Herramientas de analítica.

- 2.3.1 Herramientas SEO
- 2.3.2 Herramientas de análisis de campañas de Marketing

REQUISITOS

- Estar registrado como empleado activo en la Seguridad Social, ya sea como trabajador por cuenta propia o ajena, o como solicitante de empleo en el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).
- Para cada curso al que el alumno quiera asistir, recopilar y devolver al centro de formación la documentación que se le solicitará.
- Atender al menos a un 75% de la extensión del curso para poder recibir el diploma de asistencia correspondiente.
- Contar con las habilidades necesarias para utilizar la plataforma virtual WEBEX, que se emplea en la formación.

+ Información e inscripciones: es.comercial@skillsoft.com

Programa
financiado por:



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

